იაკობ გოგებაშვილის სახელობის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

2009-2010 სასწავლო წელი

სილაბუსი

ფაკულტეტი: სოციალურ მეცნიერებათა, ბიზნესისა და სამართლის

კათედრა: ფილოსოფიის

სასწავლი კურსის დასახელება: ახალი ამბების ჟურნალისტიკა

სასწავლო კურსის კოდი:

ESTS რაოდენობა: 5, საკონტაქტო საათები 30, დამოუკიდებელი მუშაობისათვის 95 საათი.

სასწავლო კურსის სტატუსი: სავალდებულო

სასწავლო კურსის ხანგრძლივობა: ერთი სემესტრი

ასისტენტ-პროფესორი: ლალი ძამუკაშვილი

e.mail: brosset_telavi@yahoo.fr

ტელ: 593 97 98 33

სასწავლო კურსის აღწერა: კურსი გათვლილია ბაკალავრიატის საფეხურის ჟურნალისტიკის სპეციალობის სტუდენტებისათვის II სემესტრში. იგი შედგება, როგორც სალექციო, ისე პრაქტიკული მეცადინეობებისგან თანაფარდობით 1/1-ზე. პრაქტიკული მეცადინეობები ორიენტირებული იქნება ახალი ამბების წერის. როგორც შინაარსობრივ, ისე წერის ტექნიკაზე. განხილული იქნება ახალი ამბების ყველა მნიშვნელოვანი ჟანრი: ინფორმაციული შენიშვნა და მისი სახეები, რეპორტაჟი, ინტერვიუ. თითოეულ ჟანრთან მიმართებაში სტუდენტებს დაურიგდებათ პრაქტიკული დავალებები. ასევე, დავალებების მომზადებისას ჩართული იქნება მედიის სხვადასხვა საშუალება, რათა თითოეული მათგანისათვის განისაზღვროს სპეციფიური მახასიათებლები. შესაბამისად, სტუდენტები მუდმივად ყურადღებით იქნებიან, როგორც ბეჭდური, ასევე ელექტრონული მედიის მიმართ და თავიდანვე გამოიმუშავებენ ამ მედიებთან ურთიერთობის პროფესიულ ჩვევებს. ასევე ყურადღება მიექცევა ახალი ამბების გაშუქებას ეროვნულ და საერთაშორისო დონეზე და სისტემატურად გაანალიზდება სემინარებზე.

კურსის ფარგლებში განხილული იქნება ისეთი თემატური ბლოკები, როგორიცაა: ინფორმაციის მოძიება და დახარისხება; საინფორმაციო ბანკის შედგენა; ინფორმაციის მიწვდა ახალი ამბების ფორმატში და სხვა.

სასწავლო კურსის მიზანი: კურსის მიზანია, სტუდენტს ჩამოუყალიბდეს ცოდნა ხალი ამბების ჟურნალისტიკის შესახებ; გამოიმუშაოს პროფესიული უნარ-ჩვევები; შესძლოს ექსტრემალურ სიტუაციაშიც კი პროფესიული სტანდარტების ფლობა; შეეძლოს ინფორმაციის მოძიება-დახარისხება; წყაროებთან მუშაობა; ფაქტებისა და ზოგადი იფორმაციის გამიჯვნა. მასმედიის სხვადასხვა საშუალების სპეციფიკის გათვალისწინებით ახალი მბების წერა. ასევე, კურსის მიზანია სტუდენტებმა მიიღონ თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა ახალი ამბების არსზე, სპეციფიკაზე, სახეებზე.

კურსის მიზანია, სტუდენტებმა გაათვიტცნობიერონ ახალი ამბების ჟურნალისტიკის განსაკუთრებული როლი და ფუნქცია თანამედროვე საინფორმაციო საზოგადოებაში; ახალი ამბები, როგორც ჟურნალისტური პროდუქტი; რეპორტიორის პროფესიის არსი, რეპორტიორის ფუნქციები, პიროვნული და პროფესიული თვისებები;

შეისწავლონ ახალი ამბების სპეციფიკა, ძირითადი ტიპოლოგიური მოდელები; ახალი ამბების მიწოდების ფორმები და ფორმატები სამაუწყებლო, ონ-ლაინ და ბეჭდურ მედიაში

შეიძინონ: საინფორმაციო სივრცეში ორიენტირების, მასალის მოძიების, სტრუქტუირების, სოციუმის პრობლემატიკაში გარკვევის, მოვლენებისადმი ჟურნალისტური დამოკიდებულების, თემებისა და საინფორმაციო საბაბების მოძიების, ოპერატიული მასალის მოპოვება-დამუშავების, პერსონალური ბანკის შექმნის უნარ-ჩვევები.

სასწავლო კურსის შესწავლის წინაპირობა: არა აქვს.

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები:

კურსი პრაქტიკული ხასიათისაა, თუმცა ის არ გამორიცხავს გარკვეული დოზით თეორიული მასალის ათვისებას. სასწავლო პროცესი ორიენტირებულია ინტერაქტიულ რეჟიმზე, რაც გულისხმობს სტუდენტების ინტენსიურ ჩართვას კურსის მსვლელობაში; მნიშვნელოვანი დრო დაეტმობა სტუდენტების მიერ ყოველკვირეული დავალებების მომზადებას და მათ განხილვას, სემინარებს, პრეზენტაციებს დისკუსიებს დებატებს, ანალიზს, თვითშეფასებას სხვათა ნაშრომების შეფასებასა და სხვ. სასწავლო პროცესის მსვლელობაში ჩართული იქნება აქტიური შეხვედრები მოქმედ ჟურნალისტებთან პრაქტიკული გამოცდილების გაზიარების მიზნით. შეხვედრების ორგანიზებას გაუძღვება კურსის ლექტორი. წინასწარი მოლაპარაკებების საფუძველზე უკვე არსებოს შეთანხმებები კახეთის რეგიონის მედიაორგანიზაციებთან. სასწავლო პროცესში ასევე გამიზნულია შეხვედრები სხვადასხვა სფეროს წარმომადგენლებთან, რათა სტუდენტებ სწავლის პროცესშივე შეექმნათ წყაროებთან ურთიერთობის გარკვეული წარმოდგენა.

სასწავლო კურსის შედეგები:

ცოდნა და გაცნობიერება	აქვს საგნის საბაზისო ცოდნა და შეუძლია მისი პრაქტიკული გამოყენება	გამომუშქვებული აქვს პროფესიული და ინტელექტუალური უნარები; აქვს კრიტიკული აზროვნები, ანალიზის, სინთეზისა და უცნობი მასალის შეფასების უნარი. ფლობს ინფორმაციის მოძიების მეთოდებს საბაზო დონეზე. აქვს მშობლიურ ენაზე ზეპირი და წერილობითი ფორმით კომუნიკაციის უნარი; კურსის გავლის შედეგად სტუდენტი ფლობს ცოდნას ინფორმაციის მოძიებისა და წყაროებთან მუშაობის მახასიათებლების შესახებ; მიჯნავს ახალ ამბავს მედიის სხვა ჟანრებისაგან; ფლობს პროფესიულ უნარ-ჩვევებს ახალი ამბის გადმოსაცემად; იცის საინფორმაციო ბანკის შედგენა, შენახვა და მოხმარება; ანსხვავებს ახალ ამბავს, როგორც აქტუალურ სიახლეს. ფლობს ინფორმაციაზე და დოკუმენტებზე მუშაობის ჩვევებს და სხვა. იცის აქტუალური, რეზონანსული, სათადარიგო თემების შერჩევა; ინფორმაციის ძირითადი წყაროები და წყაროებთან მუშაობა; აქვს ინფორმაციის წყაროების ცოდნისა და სათანადოდ გამოყენების უნარი _ საჯარო და არასაჯარო ინფორმაციის, ე.წ. ბულვარული ინფორმაციის, დეზინფორმაციის, სენსაციის გამიჯვნა; ფაქტისა და კომენტარის ურთიერთმიმართების განსაზღვრის, ვერიფიკაციის (გადამოწმების), ფაქტებთან ჟურნალისტური დამოკიდებულებისა და ტენდენციური/მიკერძოებული დამოკიდებულების გამიჯნვის უნარი; news-ის აგება "ექვსი კლასიკური

		კითხვის" (ხუთიWდა ერთი H) მიხედვით; ე.წ. "ამობრუნებული პირამიდისა" და "ქვიშის საათის" პრინციპები; ადეკვატური სათაურისა და ლიდის შერჩევა; იცის ახალი ამბების გაშუქებასთან დაკავშირებული სამართლებრივი და ეთიკური ნორმების პრაქტიკაში გამოყენება.
ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	შეუძლია შეასრულოს ,,ახალი ამბების" ჟურნალისტიკის საგნის სპეციფიკიდან გამომდინარე დავალებები.	შეუძლია ზუსტად და გასაგებად წერა. გამომუშავებული აქვს მასალის შეგროვების, ახალი ამბებისა და ტექსტების წერისა და ანალიზს უნარი. შეუძლია ახალი ამბების შეფასება და ახალი ამბების სიუჟეტების შედგენა, მოძიება, ინტერვიურება. იცის პოლიტიკური და პრობლემური ხასიათის სიუჟეტების დაამუშავება. მასალის დროულ ვადებში მომზადება და ჩაბარება. შეუძლია კომპიუტერის მოხმარებით და ჟურნალისტებისათვის ინფორმაციის მოძიება. ფლობს საჭირო ტექნიკურ ჩვევებს. ფლობს რეპორტაჟის წერასა და მასში ინტერვიუს გამოყენების მეთოდებს. აქვს არგუმენტირებული მსჯელობის უნარი; აზროვნებს კრიტიკულად და აქვს თვითკრიტიკის უნარი; შეუძლია მეტყველების, ამბის გადმოცემის კულტურა; აზრის/თვალსაზრისის ადეკვატური აღქმისა და გაზიარების უნარი; კომუნიკაციის, თანამშრომლობის, გუნდური მუშაობის უნარი; პრეზენტაციისა და თვითპრეზენტაციის უნარი.
კომუნიკაციის უნარი	შუძლია ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაცია. ფლობს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს.	შეუძლია ტექნიკური საშუალებების გამოყენება ახალი ტექნოლოგიების ცოდნის საფუძველზე და სწავლისა და დამოუკიდებელი მუშაობის პროცესში მისი ეფექტური გამოყენება; კომპიუტერის ცოდნა აუცილებელი მოთხოვნაა ახალი ამბების

		ჟურნალისტისათვის ტექსტებისა და გამოსახულების მოსამზადებლად, რედაქტირებისათვის, მონაცემთა ბაზების შესაქმნელად, ასევე აუცილებელია ციფრული კამერის ხმარება, სურათის კომპიუტერული დამუშავება, ვებგვერდზე მუშაობა, ჩამწერი საშუალებების გამოყენება, მიკროფონისა და ვიდეოკამერის ხმარება, სამონტაჟო პროგრამებისა და სხვა ტექნიკური საშუალებების ცოდნა. ლინგვისტური უნარების დახვეწა მშობლიურ და უცხო ენებაზე. უცხო ენაზე ზეპირი და წერილობითი ფორმით კომუნიკაციის უნარი;
ღირებულებები	იცნობს პროფესიული საქმიანობისათვის დამახასიათებელ ღირებულებებს.	ახალი ამბების შეფასება; მოვლენისა და ფაქტის გამიჯვნა; მნიშვნელოვანი ინფორმაციის ამორჩევა; მასალის სწრაფი და ხარისხიანი მოპოვება და გაფილტვრა; მთავარი პრობლემების ხედვა; სიზუსტეზე, სიმართლეზე, სინამდვილეზე ორიენტირებული ინფორმაციის გარჩევა; გადარჩეული მასალის ინტერპრეტაცია და ანალიზი ისტორიულ კონტექსტში; გამოხატვის თავისუფლება პასუხისმგებლობის განცდა; პირადი უფლებების ხელშეუხებლობის პატივისცემა; წყაროების მიმართ კრიტიკული დამოკიდებულება პირადი ინტერესების მიმართ დამოუკიდებლობა; ეთიკური სტანდარტების დაცვა.

შეფასების კრიტერიუმები:

შეფასების 100 ქულიანი სისტემა შედგება ორი კომპონენტისაგან _ შუალედური შეფასება და საბოლოო გამოცდა, რომელთა მაქსიმალური ქულაა

შუალედური შეფასება _ მაქს. 60%;

დასკვნითი გამოცდა _ მაქს. 40%.

შუალედური შეფასებები განისაზღვრება შემდეგი აუცილებელი კომპონენტების დაცვით:

სამი შუალედური წერა _ მაქსიმალური შეფასება 30% (2X15%). შუალედურ წერაზე სტუდენტებს დავალებად ეძლევათ საერთო ტესტი ან კონკრეტული საკითხი, რომელიც გასული თვის მანძილზე შესწავლილ პროგრამას მოიცავს. შუალედური წერა დაგეგმილია .ყოველი თვის ბოლოს.

ოთხი მოკლე წერითი გამოკითხვა _ მაქსიმალური შეფასება 20% (4X5%). ეს დავალებები მოიცავს შესწავლილი მასალის განმტკიცებას. დავალებები ყოველთვის ერთ ან ორ ყველაზე მნიშვნელოვან საკითხზე იქნება ორიენტირებული, რაც საშუალებას მოგვცემს დავინახოთ სტუდენტის სუსტი მხარეები და დროულად მოვახდინოთ მათი დაძლევა.

ერთი ზეპირი პრეზენტაცია სემინარზე _ მაქსიმალური შეფასების 10%. საპრეზენტაციო თემები სტუდენტებს წინდაწინ ექნებათ შეთავაზებული და მათ საშუალება მიეცემათ თავად აირჩიონ მათთვის საინტერესო თემატიკა. პრეზენტაციები სემესტრის მანძილზე გადანაწილდება და ყველა სტუდენტი შეძლებს მოხდინოს არჩეული თემის პრეზენტაცია.

პრეზენტაცია ფასდება შემდეგი აუცილებელი კომპონენტების დაცვით:

1. თემის გასაგებად წარმოდგენა _ მაქსიმალური შეფასების 4%;

3. დასმულ კითხვებზე პასუხის გაცემა _ მაქსიმალური შეფასების 4%;

4. ვიზუალური საშუალებების გამოყენება _ მაქსიმალური შეფასების 2%.

A (ფრიადი) _91% და მეტი

B (ძალიან კარგი) _81-90%

C (კარგი) _71-80%

D (დამაკმაყოფილებელი) _61-70%

E (საკმარისი) _51-60%

FX (ვერ ჩააბარა) _41-50%

F (ჩაიჭრა) _42% და ნაკლები.

FX (ვერ ჩააბარა) ქულის მიღების შემთხვევაში სტუდენტს კიდევ ერთხელ ეძლევა გამოცდაზე დამატებით გასვლის უფლება, ხოლო F (ჩაიჭრა) შეფასების მიღებისას მან ახლიდან უნდა გაიაროს სასწავლო კურსი.

ლიტერატურა:

(ახალი ამბების ჟურნალისტიკაში, ქართულ ენაზე არსებული მწირი ლიტერატურის გამო სტუდენტებს ვთავაზობთ რამოდენიმე სახელმძღვანელოს. მითითებული ლიტერატურიდან გამოყენებული იქნება მხოლოდ სილაბუსთან შესატყვისი თავები).

1. მალეთი, მ. (2004). სამაგიდო წიგნი ჟურნალისტებისათვის. თბილისი:

2. გერსამია, მ. (2004). პუბლიცისტური ინფორმირების თავისებურებანი. თბილისი: უნივერსალი.

3. ოსეფაშვილი, დ. (2004). პუბლიცისტიკის ჟანრთა ტრანსფორმაცია თანამედროვე ქართული პრესის მიხედვით თბილისი: უნივერსალი.

4. ჰამილტონი, ჯ. (2005). ჩაეჭიდეთ პრესას. თბილისი:

5. რეპკოვა, ლ. (2007). ახალი დროება. თბილისი:

6. კოვაჩი, ბ. და როზენსტილი, ტ. (2005). ჟურნალისტიკის ელლემენტები. თბილისი: იმპრესი.

7. *ტელეჟურნალისტიკის პრაქტიკული სახელმძღვანელო. (*2009). BBC World Service Trust-ის მიერ ორგანიზებული. თბილისი

8. ჩართოლანი, გ. (2008). *ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა.*

9. სტეინლი, პ. (2001). პრაქტიკული სახელმძღვანელო პროფესიონალებისათვის. თბილისი: ,,ინტერნიუსი‘‘.

10. ჟურნალისტებისაგან ჟურნალისტებს. სახელმძღვანელო ჟურნალისტებისათვის. (2009). თბილისი. (ბრიტანეთის საბჭოს ეგიდით).

სასარგებლო ბმულები:

ჰტტპ://მედიარტ.რუ/ბლოგ/ტრენინგი-სპეტსკურსი/115-1-კტო-ტო-ისჰეტ-ნოვოსტი-კოგო-ტო-ნოვოსტი-ნაჰოდყატ-სამი.ჰტმლ

ჰტტპ://წწწ.ელიტარიუმ.რუ/2006/06/01/დისტანციონნყჭჭ_კურს_ზჰურნალისტიკა.ჰტმლ

წწწ.აპ.ორგ

წწწ.ცნნ.ცომ

წწწ.პოინტერ.ორგ

წწწ.ნყტიმეს.ცომ

წწწ.ცბსნეწს.ცომ

კურსის სტრუქტურა

I კვირა:

საგნის გაცნობა

- Jurnalistika _ xeloba Tu xelovneba?
- profesionalebi da moyvarulebi;
- Jurnalistis pasuxismgeblobis kriteriumebi; fsiqologiuri momzadeba;
- komunikaciuri Cvevebis Camoyalibeba;
- respondentTan urTierTobis kultura;
- Cacmis, qcevis kultura, etiketi.

literatura:

1.kovaCi, b., rozenstili t., (2006); gv.217-242

2.repkova, t., (2006). gv.154

3.babuaZe T. (2008). *reportaJi reportioris cxovrebidan,* Jurnali *cxeli Sokoladi,* #36; gv.89-97

damatebiTi literatura:

1. paiWaZe, d., *Zveli Strixebi axali sababiT* (qveTavi _ *TviTnaswavlebi da SELF-MADE-ebi*), (2007). *saxe(l)ebi 2006*, Tbilisi. gv. 172-173 www.sakhelebi.ge

მე-2 კვირა:

რა არის ახალი ამბების ჟურნალისტიკა; ახალი ამბების საფუძველი; ახალი ამბების ტიპები;

5 "W" და 1 "H" კითხვების პრინციპი; ახალი ამბები, როგორც ფაქტი; საზოგადოებრივად მნიშვნელოვანი ინფორმაცია; ინფორმაციის მოძიება და დახარისხება.

ჰამილტონი, ჯ. (2005). ჩაეჭიდეთ პრესას. თბილისი:

ტელეჟურნალისტიკის პრაქტიკული სახელმძღვანელო

kovaCi, b. rozenstili, t. (2005). *Jurnalistikis elementebi*. gv. 82-93
maleTi, m. (redaqtor-Semdgeneli). (2004). gv.26-43
Jurnalisturi eTika da TviTregulirebis meqanizmebi. (2003). gv.22
maleTi, m. (redaqtor-Semdgeneli). (2004). gv.43-53
ჟურნალისტებისაგან ჟურნალისტებს. სახელმძღვანელო ჟურნალისტებისათვის.გვ. 71-83.

მე-3 კვირა

ახალი ამბავი, როგორც აქტუალური სიახლე;

მასალის შერჩევის პრინციპები; მოვლენის მასშტაბურობა; კონფლიქტი; არაბანალურობა.

- news-i eleqtronul da beWdur mediaSi;
- interneti _ mudmivad ganaxlebadi informacia; internetSi informaciis moZieba, pirvelwyaros dadgena, gadamowmeba, gamoyeneba;
- sajaro da arasajaro informacia; "bulvaruli" informacia; dezinformacia, sensacia.

literatura: .

maleTi, m. (2004). *samagido wigni JurnalistebisaTvis*. Tavi 21.

teleJurnalistis praqtikuli saxelmZRvanelo (2009). gv.24-25

კოვაჩი, ბ. და როზენსტილი, ტ. (2005). ჟურნალისტიკის ელემენტები. თბილისი: იმპრესი. გვ. 19-24

მე-3 კვირა

ახალი ამბების სახეები: მოვლენა; ღინისძიება; შედეგები; გადაწყვეტილებები; საზოგადო და განსაკუთრებული ახალი ამბები; ინფორმაციის ორგანიზება;

კალენდარული ახალი ამბები; პირდაპირი ("ცხელი") ინფორმაცია; ბრიფინგები;. პრეზენტაციები; პრეს-კონფერენციები; პრეს-რელიზები; პრეზენტაციები; სპეციალური საინფორმაციო ბიულეტენები.

ლიტერატურა:

ჩართოლანი, გ. (2008). *ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა.* ინფორმაციული ჟანრები.

ჰტტპ://ყოუნგჯოურნალ.ვ-ტემე.ცომ/კაკ_პისატ_ლიდ

კოვაჩი, ბ. და როზენსტილი, ტ. (2005). ჟურნალისტიკის ელემენტები. გვ. 196-216.

მე-4 კვირა

ინფორმაციაზე მუშაობის მეთოდიკა; როგორ შევადგინოთ ლიდი?

ინფორმაციის შეგროვების ტრადიციული მეთოდები; დოკუმენტებზე მუშაობა; ინტერვიუ; დაკვირვება; ანკეტირება; კონტენტ-ანალიზი; ჟურნალისტური ექსპერიმენტი; ინტერნეტი.

კოვაჩი, ბ. და როზენსტილი, ტ. (2005). გვ. 176-196.

ჟურნალისტებისაგან ჟურნალისტებს. სახელმძღვანელო ჟურნალისტებისათვის. (2009). gv.85-86

მე-5 კვირა

ინფორმაციის წყაროების შერჩევა; მონაცემთა უტყუარობა და მასთან დაკავშირებული პრობლემები; ინფორმაციის გადამოწმება; ინფორმაცია და დეზინფორმაცია; წყაროებთან მუშაობის ეთიკური ნორმები; დამოუკიდებლობა სხვადასხვა ჯგუფებთან.

მახარაძე, ი. (2005). ნიუს-მედია დემოკრატიულ საზოგადოებაში. ჟურნალისტური ძიებანი. VIII. 78-86. თბილისი.

გერსამია, მ. (2004). პუბლიცისტური ინფორმირების თავისებურებანი. თავი 1. თბ.ილისი.

ჰამილტონი,ჯ., (...) თავი 5.

კოვაჩი, ბ. და როზენსტილი, ტ. (2005). ჟურნალისტიკის ელემენტები. თბილისი: იმპრესი. გვ. 72-80; 83-108; 111-124.

მე-6 კვირა

ინფორმაცის მიწვდა და ინტერპრეტაცია: ახალი ამბების მასალის აგების ტექნოლოგია; სიზუსტე და სინამდვილე; შენიშვნა, როგორც ახალი ამბის ფორმა და ოპერატიული შეტყობინება; სპეციალური ლიდები; დოკუმენტებზე მუშაობა; გარანტიები ინფორმაციის მიღებაზე; აკრედიტაცია; განაცხადი ინფორმაციის მიღებაზე; ინფორმაცია და სახელმწიფო საიდუმლოება; პირადი ინფორმაცია; პირადი ცხოვრების, მიმოწერის სატელეფონო საუბრების შენახვის უფალება და სხვა.

კოვაჩი, ბ. და როზენსტილი, ტ. (2005). ჟურნალისტიკის ელემენტები. თბილისი: იმპრესი. გვ. 41-56.

გერსამია მ., (...) თავი 3.

ჟურნალისტებისაგან ჟურნალისტებს. სახელმძღვანელო ჟურნალისტებისათვის. (2009). გვ. 83-85

ოსეფაშვილი, დ. (2005). პუბლიცისტიკის ჟანრთა ტრანსფორმაცია თანამედროვე ქართულ პრესაში. თავი 3. თბილისი.

საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტია. გვ. 2-3

დამატებიტი ლიტერატურა

ჟურნალისტის პროფესიული სტანდარტები

Кодекс профессиональной этики союза профессиональных журналистов США ჰტტპ://წწწ.ლიბრარყ.ცჯეს.რუ/ონლინე/?ა=ცონ&ბ_იდ=539&ც_იდ=6461

Международный кодекс профессиональной этики общества профессиональных журналистов (ლექტორის მიერ ქართულ ენაზე თარგმანის უზრუნველყოფა).

ჰტტპ://წწწ.ლიბრარყ.ცჯეს.რუ/ონლინე/?ა=ცონ&ბ_იდ=539&ც_იდ=6462

კანონი პრესის შესახებ. WWW.parlamenti.ge

მე-7 კვირა

რადიო ახალი ამბების სპეციფიკა. რადიო ახალი ამბების ამორჩევის კრიტერიუმები და სტრუქტურა.

სატელევიზიო ახალი ამბების სპეციფიკა; სატელევიზიო ახალი ამბების სტრუქტურა: კულიმინაცია, მიზეზი, შედეგი.

მალეთი, მ. (2004). სამაგიდო წიგნი ჟურნალისტებისათვის. თავი 21. თბილისი.

ჩართოლანი, გ. (2008). ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა. გვ.77-114

ჰტტპ://წწწ.ლიბრარყ.ცჯეს.რუ/ონლინე/?ა=ცონ&ბ_იდ=539&ც_იდ=6451

Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы ((ლექტორის მიერ ქართულ ენაზე თარგმნის უზრუნველყოფა).

მე-8 კვირა

შუქლედური წერა

მე-8-9 კვირა

ახალი ამბების ჟუნალისტიკის ძირითადი ჟანრები; ახალი ამბავი - ოპერატიული შეტყობინება; სიტუაციის აღქმადობა; აუდიტორიაზე ემოციური ზემოქმედება; შენიშვნა, როგორც შეტყობინების სხარტი ტექსტი. რეპორტაჟი, ინტერვიუ, ანგარიში - ოპერატიულ-კვლევითი ტექსტები.

ლიტერატურა:
მალეთი, მ. (2004). სამაგიდო წიგნი ჟურნალისტებისათვის. თავი 2, გვ.11-21
ტელეჟურნალისტის პრაქტიკული სახელმძღვანელო (2009). გვ.40-47
ლიტერატურა:

კოვაჩი, ბ. როზენსტილი, ტ. (2005). ჟურნალისტიკის ელემენტები. გვ. 217-226.
ჩართოლანი, გ. (2008). ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა. გვ.; 143-148

დამატებითი ლიტერატურა :
ჰტტპ://ყოუნგჯოურნალ.ვ-ტემე.ცომ/უმეეტე_ლი_ვყ_ზადვატ_ვოპროსყ
მეგზური მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებთან მუშაობისათვის. აშშ საინფორმაციო სააგენტო. გვ.14-24.
Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы (ქართულ ენაზე თარგმანის უზრუნველყოფა).

მე-10კვირა

გაფართოვებული ახალი ამბავი; ციტირება; ციტატის ამოცანა და დანიშნულება; ციტატის ფრაგმენტი და რეპლიკა; ციფრები და სტატისტიკა; ციფრები ახალ ამბებში.

წულაძე, ლ. (2005). *აკადემიური წერა.* თბილისი.

მე-11 კვირა

ვრცელი ნიუსების გაშუქება. ''რიპორტი'' (ანგარიში, მოხსენება).

ოსეფაშვილი, დ. (....). თავი 4.

მე-12 კვირა

რეპორტიორი და რეპორტაჟი; რეპორტაჟი, როგორც ახალი ამბის ნაირსახეობა; რეპორტაჟის რიტმი; დოუმენტურობა; მოქმედი პირები; რეპორტიორის პიროვნული როლი; ემოციური სტილი და ინტონაცია; რეპორტიორი, როგორც აქტიური დამკვირვებელი და კომენტატორი; დასწრების ეფექტი; რეპორტაჟი – წამყვანი საინფორმაციო ჟანრი.რეპორტაჟი, როგორც წამყვანი საინფორმაციო ჟანრი; დასწრების ეფექტი;
რეპორტაჟის რიტმი; დოუმენტურობა; მოქმედი პირები;
რეპორტიორის პიროვნული როლი; ემოციური სტილი და ინტონაცია; რეპორტიორი, როგორც აქტიური დამკვირვებელი და კომენტატორი;
რეპორტაჟის სპეციფიკა ბეჭდურ, სამაუწყებლო და ონ-ლაინ მედიაში;
პირდაპირ ეთერში მუშაობის სპეციფიკა.
ლიტერატურა:

კოვაჩი, ბ. და როზენსტილი, ტ. (2005). ჟურნალისტიკის ელემენტები. თბილისი: იმპრესი. გვ. 217-226.

ჩართოლანი, გ. (2008). ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა.

ბაბუაძე თ. (2008). რეპორტაჟი რეპორტიორის ცხოვრებიდან, ცხელი შოკოლადი, #36; გვ. 89-97.

ჰტტპ://ყოუნგჯოურნალ.ვ-ტემე.ცომ/რეპორტაზჰ_ეფფეკტ_პრისუტსტვიყა

ჰტტპ://ყოუნგჯოურნალ.ვ-ტემე.ცომ/რეპორტაზჰ_ს_ცჰეგო_ნაცჰინაეტსყა_ზჰურნალისტიკა

მე-13 კვირა

ინტერვიუს წარმართვის ტექნოლოგია; კითხვებზე მუშაობის თავისებურებანი.

ინტერვიუს წარმართვის ტექნოლოგია;
როგორ ჩამოვაყალიბოთ შეკითხვები;
როგორ დავსვათ შეკითხვა;
რესპონდენტებთან ურთიერთობის კულტურა.
ლიტერატურა:

სტეინლი, პ. (2001). პრაქტიკული სახელმძღვანელო პროფესიონალებისათვის. გვ. 36-55.

მალეთი, მ. (...) . თავი 2.

ჩართოლანი, გ. (2008). ტელე-რადიო ჟურნალისტიკა. ინფორმაციული ჟანრები.

ჟურნალისტებისაგან ჟურნალისტებს. სახელმძღვანელო ჟურნალისტებისათვის. (2009). გვ. 86-93.

მე-14 კვირა

მონაცემების დაფიქსირების ტექნიკური საშუალებანი; მაგნიტოფონი, დიქტოფონი, მიკროფონი, ვიდეოკამერა (ციფრული და ტრადიციული), სიდები.

არქივატორი «ძიპ» და «ღარ». ინფორმაციის შენახვა ინტერნეტში. საინფორმაციო პორტალები.

პრაქტიკული სავარჯიშოები სხვადასხვა ტექნიკური საშუალებების დახმარებით. დახმარებით.

მე-15 კვირა

შუალედური წერა. განვლილი მასალის გამეორება.